

CURRÍCULO PLENO

CURRÍCULO 32.B.3M	NOME DO CURSO COMUNICAÇÃO SOCIAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHARELADO				
PERÍODOS UNICAP 8	PERÍODOS MÁXIMOS CFE 14	CH CUR MÍNIMO CFE 2700	CH CUR PLENO UNICAP 2.880	TOTAL CRÉDITOS 184	CRÉDITOS OBRIGATÓRIOS 184
ELETIVA/OPTATIVA DE CURSO 12	ELETIVA DEPARTAMENTO 0	ELETIVA DA UNICAP 0	CH EXTENSÃO 300	CH ATIV COMPLEMENTARES 120	DATA EMISSÃO 28/05/2025
RECONHECIMENTO DO CURSO Reconhecimento do curso: Portaria Nº 2653, de 27/07/2005. Publicado em D.O.U. Nº 144 Seção 1 pág. 12, de 28/07/2005. Renovação de Reconhecimento do curso: Portaria Nº 948, de 30/08/2021. Publicado em D.O.U. Nº 165 Seção 1 pág. 36, de 31/08/2021.					

PER	CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	CH TOT	CR	(P) PRÉ-REQUISITO	(A) ALTERNATIVAS	(E) EQUIVALENTES
1	FOT1419	FOTOGRAFIA	60	4	(E) COM1130	(E) JOR1536	(E) PUP1608 (E) PUP1711
1	JOR1656	COMUNICACAO E EXPRESSAO ORAL E ESCRITA	60	4			
1	PUP1801	TEORIA DA COMUNICACAO	60	4	(E) COM1101	(E) COM1117	(E) COM1127 (E) JOR1507 (E) JOR1612
1	PUP1811	MARKETING	60	4	(E) PUP1602	(E) PUP1702	
1	PUP1812	MERCADO PUBLICITARIO	60	4	(E) PUP1601	(E) PUP1706	
1	TEO1917	HUMANIDADE E TRANSCENDENCIA	60	4	(E) TEO0570	(E) TEO1570	(E) TEO1900 (E) TEO1910 (E) TEO1915 (E) TEO1920
Total:			360	24			360

PER	CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	CH TOT	CR	(P) PRÉ-REQUISITO	(A) ALTERNATIVAS	(E) EQUIVALENTES
2	PUP0101	PROJETO INTEGRADOR I	60	4			
2	PUP1802	SEMIOTICA	60	4	(E) PUP1723		
2	PUP1813	GESTAO PUBLICITARIA	60	4	(E) PUP1724		
2	PUP1831	PROCESSO CRIATIVO	60	4			
2	PUP1865	MARKETING DIGITAL	60	4	(E) JDI1208	(E) JDI1302	
2	TEO1916	HUMANISMO E CIDADANIA	60	4	(E) TEO1901	(E) TEO1902	(E) TEO1911 (E) TEO1912 (E) TEO1913 (E) TEO1931
Total:			360	24			360

PER	CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	CH TOT	CR	(P) PRÉ-REQUISITO	(A) ALTERNATIVAS	(E) EQUIVALENTES
3	JOR1654	COMUNICACAO E DIREITOS HUMANOS	60	4	(E) COM1131	(E) JOR1516	
3	PUP0102	PROJETO INTEGRADOR II	60	4			
3	PUP1803	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	60	4	(E) PUP1607	(E) PUP1715	
3	PUP1814	PLANEJAMENTO ESTRATEGICO EM COMUNICACAO	60	4			
3	PUP1832	CONCEITO CRIATIVO	60	4			
3	PUP1833	EXPRESSAO VISUAL	60	4	(E) PUP1703		
Total:			360	24			360

PER	CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	CH TOT	CR	(P) PRÉ-REQUISITO	(A) ALTERNATIVAS	(E) EQUIVALENTES
-----	--------	--------------------	--------	----	-------------------	------------------	------------------

CURRÍCULO PLENO

CURRÍCULO 32.B.3M	NOME DO CURSO COMUNICAÇÃO SOCIAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHARELADO				
PERÍODOS UNICAP 8	PERÍODOS MÁXIMOS CFE 14	CH CUR MÍNIMO CFE 2700	CH CUR PLENO UNICAP 2.880	TOTAL CRÉDITOS 184	CRÉDITOS OBRIGATÓRIOS 184
ELETIVA/OPTATIVA DE CURSO 12	ELETIVA DEPARTAMENTO 0	ELETIVA DA UNICAP 0	CH EXTENSÃO 300	CH ATIV COMPLEMENTARES 120	DATA EMISSÃO 28/05/2025

4	PUP0103	PROJETO INTEGRADOR III	60	4	
4	PUP1804	CULTURA DO CONSUMO	60	4	(E) PUP1722
4	PUP1815	PESQUISA DE MERCADO	60	4	(E) PUP1714
4	PUP1834	REDACAO PUBLICITARIA	60	4	(P) PUP1832
4	PUP1835	DIRECAO DE ARTE	60	4	(P) PUP1833
4	PUP1866	METODOS E TECNICAS DE PESQUISA EM COMUNICACAO	60	4	(E) JDI1303 (E) PUP1713

Total: 360 24 360

PER	CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	CH TOT	CR	(P) PRÉ-REQUISITO	(A) ALTERNATIVAS	(E) EQUIVALENTES
5	PUP0104	PROJETO INTEGRADOR IV	60	4			
5	PUP1806	ETICA E LEGISLACAO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	60	4	(E) PUP1624	(E) PUP1728	
5	PUP1816	MIDIA	60	4	(E) PUP1622	(E) PUP1729	
5	PUP1819	BRANDING	60	4	(E) PUP1746		
5	PUP1836	PRODUCAO AUDIVISUAL	60	4	(E) PUP1618	(E) PUP1735	
5	PUP1867	NARRATIVAS E ESCRITA CRIATIVA EM COMUNICACAO	60	4			

Total: 360 24 360

PER	CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	CH TOT	CR	(P) PRÉ-REQUISITO	(A) ALTERNATIVAS	(E) EQUIVALENTES
6	PUP0105	PROJETO INTEGRADOR V	60	4			
6	PUP1805	ANALISE DE DADOS	60	4			
6	PUP1817	PRESENCA DIGITAL	60	4	(E) PUP1620	(E) PUP1727	
6	PUP1818	TRADE MARKETING	60	4	(E) PUP1742		
6	PUP1837	CONTEUDO AUDIVISUAL	60	4	(E) PUP1617	(E) PUP1736	
6	PUP1838	CONTEUDO DE MARCAS	60	4	(P) PUP1819		

Total: 360 24 360

PER	CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	CH TOT	CR	(P) PRÉ-REQUISITO	(A) ALTERNATIVAS	(E) EQUIVALENTES
7	JOR1655	EDUCACAO MADIATICA	60	4			
7	PUP1820	GESTAO EM MIDIAS SOCIAIS	60	4	(E) PUP1747		

CURRÍCULO PLENO

CURRÍCULO	NOME DO CURSO				
32.B.3M	COMUNICAÇÃO SOCIAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHARELADO				
PERÍODOS UNICAP	PERÍODOS MÁXIMOS CFE	CH CUR MÍNIMO CFE	CH CUR PLENO UNICAP	TOTAL CRÉDITOS	CRÉDITOS OBRIGATÓRIOS
8	14	2700	2.880	184	184
ELETIVA/OPTATIVA DE CURSO	ELETIVA DEPARTAMENTO	ELETIVA DA UNICAP	CH EXTENSÃO	CH ATIV COMPLEMENTARES	DATA EMISSÃO
12	0	0	300	120	28/05/2025

7 PUP1850 TRABALHO DE CONCLUSAO DE CURSO I 60 4 (P) FOT1419 (P) PUP1814 (P) PUP1815 (P) PUP1816 (P) PUP1817 (P) PUP1834 (P) PUP1835 (P) PUP1836 (P) PUP1837 (P) PUP1866

Total: 180 12 (+ 8 CR DE DISCIPLINA OPTATIVA) 300

PER	CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	CH TOT	CR	(P) PRÉ-REQUISITO (A) ALTERNATIVAS (E) EQUIVALENTES
8	PUP1821	COOLHUNTING	60	4	
8	PUP1839	MÍDIAS TÁTICAS	60	4	
8	PUP1851	TRABALHO DE CONCLUSAO DE CURSO II	60	4	(P) PUP1850
8	PUP1868	ECONOMIA CRIATIVA	60	4	
Total:			240	16	(+ 4 CR DE DISCIPLINA OPTATIVA) 300

OPTATIVAS DE CURSO

CD	CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	CH TOT	CR	(P) PRÉ-REQUISITO (A) ALTERNATIVAS (E) EQUIVALENTES
O	BIO1711	ECOLOGIA E EDUCACAO AMBIENTAL	60	4	(E) BIO1704
O	FOT1309	POETICA DA IMAGEM	60	4	
O	HIS1702	CULTURA AFRO BRASILEIRA	60	4	
O	HIS1757	HISTORIA E CULTURA AFRO BRASILEIRA E INDIGENA	60	4	
O	JDI1614	NARRATIVAS PARA GAMES	60	4	(E) JDI1108 (E) JDI1202
O	JDI1623	ANIMACAO 2D	60	4	(E) JDI1103 (E) JDI1106
O	JDI1624	PINTURA DIGITAL	60	4	(E) JDI1301
O	JOR1640	MÍDIA, SOCIEDADE E BRASIL CONTEMPORANEO	60	4	(E) JOR1504
O	JOR1644	ESTUDOS DECOLONIAIS E AFRODIASPORICOS	60	4	
O	LET1622	LIBRAS	60	4	(E) EDU1713 (E) LET1624 (E) LET1679 (E) LET1690
O	PUP1716	COMUNICACAO E ARTE	60	4	(E) PUP1627
O	PUP1809	INTRODUCAO A PROGRAMACAO	60	4	
O	PUP1810	RELACOES PUBLICAS	60	4	
O	PUP1822	COMUNICACAO COM O TERCEIRO SETOR	60	4	
O	PUP1824	DESIGN DE EXPERIENCIA	60	4	
O	PUP1825	MARKETING POLITICO	60	4	(E) PUP1631 (E) PUP1750
O	PUP1840	DESIGN PUBLICITARIO	60	4	
O	PUP1841	INTERFACES DIGITAIS	60	4	

CURRÍCULO PLENO

CURRÍCULO 32.B.3M	NOME DO CURSO COMUNICAÇÃO SOCIAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHARELADO				
PERÍODOS UNICAP 8	PERÍODOS MÁXIMOS CFE 14	CH CUR MÍNIMO CFE 2700	CH CUR PLENO UNICAP 2.880	TOTAL CRÉDITOS 184	CRÉDITOS OBRIGATÓRIOS 184
ELETIVA/OPTATIVA DE CURSO 12	ELETIVA DEPARTAMENTO 0	ELETIVA DA UNICAP 0	CH EXTENSÃO 300	CH ATIV COMPLEMENTARES 120	DATA EMISSÃO 28/05/2025

O PUP1844 FOTOGRAFIA PUBLICITARIA 60 4 (P) FOT1419 (A) PUP1608

1.140 76

RECIFE, ___/___/___	AUTENTICAÇÃO	LEGENDA:	
		PER - PERÍODO DA DISCIPLINA NO CURRÍCULO CD - CATEG. DISC.: " " PROFISSIONAL "C" ELET CURSO "U" ELET UNICAP "A" ATIV COMPL	"H" C HOR ATIV COMPL "D" ELET DEPTO "I" ESTUDO INTERDISCIPLINAR
		CH TOT - TOTAL DA CARGA HORÁRIA SEMESTRAL DA DISCIPLINA	CR TOT - TOTAL DE CRÉDITOS DA DISCIPLINA