



Matriz curricular

PERÍODO	CÓDIGO	DISCIPLINA	CRD	CH
1º	MID1301	Fotografia, Estética e Artefatos	4	60
	MID1302	Design Gráfico e Estética Digital	4	60
	MID1303	Introdução ao Vídeo e as Mídias Sociais Digitais	4	60
	MID1304	Fundamentos da Comunicação e Cultura Digital	4	60
	PUP1867	Narrativas e Escrita Criativa Em Comunicação (EAD)	4	60
	MID0101	Projeto Integrador I	4	60
			24	360
Certificação por Competência em Criação de Conteúdo Visual e Escrita Criativa				
2º	MID1305	Produção de Vídeos Para Mídias Sociais	4	60
	MID1306	Edição de Fotografia e Vídeo	4	60
	MID1307	Presença Digital e Encontrabilidade (SEO/SEM)	4	60
	MID1308	Fundamentos de Marketing e Comportamento do Consumidor	4	60
	MID1309	Gestão de Projetos Digitais e uso de IA	4	60
	PUP1865	Marketing Digital (EAD)	4	60
	MID1310	Mídia sonora e criação de Podcasts	4	60
			28	420
Certificação por Competência em Gestão de Mídias Sociais e Performance Digital				
3º	MID1311	UX e Experiência do Usuário	4	60
	MID1312	Monetização e Modelos de Negócios Digitais	4	60
	MID1313	Storytelling Digital e Narrativas Multiplataforma	4	60
	MID1314	Branding e Marketing de Influência Digital	4	60
	MID1315	Ética, Legislação e Direitos Autorais	4	60
	ADM1205	Empreendedorismo e Impacto Social (EAD)	4	60
	MID0102	Projeto Integrador II	4	60
			28	420
Certificação por Competência em Certificação em Branding, Empreendedorismo e Inovação Digital				
4º	MID1316	Automação, Gestão e Análise de Performance	4	60
	MID1317	Produção Avançada de Conteúdo Multiplataforma em vídeo	4	60
	MID1318	Inteligência Artificial, Big Data e Algoritmos nas Plataformas	4	60
	MID1319	Gestão de Crises e Reputação Digital	4	60
	JOR1654	Comunicação e Direitos Humanos (EaD)	4	60
		Créditos Optativos	4	60
	MID0103	Projeto Integrador III	4	60
		TOTAL DO PERÍODO	28	420
TOTAL GERAL DO CURSO			109	1.620